

Arbeitsblatt: Erstelle deine eigene Website mit WordPress

Erstelle mit WordPress eine eigene **realistische** Website, auf der du **deine Idee präsentierst**.

Das kann sein:

- ✓ eine Dienstleistung (z. B. Nachhilfe), ein Produkt (z. B. nachhaltige Trinkflasche), eine Ratgeberseite (z. B. Umwelt, Fitness, Motivation)

Anforderungen an deine Website

Bereich	Beschreibung	Erledigt (✓)
1. Idee	Deine Website stellt eine eigene Idee vor (Produkt, Dienstleistung, Ratgeber, ...).	<input type="checkbox"/>
2. Struktur	Die Website hat mindestens 3 Seiten (z. B. Startseite, Über mich, Kontakt, Produktseite, ...).	<input type="checkbox"/>
3. Design	Einheitliches Design (Logo, Farben, Schriftarten, Layout passen zusammen).	<input type="checkbox"/>
4. Widgets	Verwende mindestens 2 Widgets (z. B. Kalender, Suchfeld, Social Media Feed, Kontaktformular).	<input type="checkbox"/>
5. Besonderheit	Füge mindestens ein besonderes Element ein (z. B. Countdown, Gewinnspiel, Umfrage, Animation, ...).	<input type="checkbox"/>
6. Bilder	Verwende eigene Fotos oder freie Bilder (z. B. von Pixabay oder Unsplash) mit Quellenangabe.	<input type="checkbox"/>
7. Promovideo	Erstelle ein kurzes Video (30–90 Sek.), das dein Produkt oder deine Idee präsentiert. Das Video soll auf deiner Website eingebettet sein.	<input type="checkbox"/>
8. Impressum & Datenschutz	In der Fußzeile (Footer) müssen die Seiten Impressum und Datenschutz leicht auffindbar sein.	<input type="checkbox"/>
9. Navigation	Menüführung ist klar und logisch (Benutzer*innen finden sich leicht zurecht).	<input type="checkbox"/>
10. Inhalt	Texte sind selbst geschrieben, keine KI-Texte oder kopierte Inhalte.	<input type="checkbox"/>
11. Präsentation	Du kannst dein Projekt am Ende kurz vorstellen (Idee, Aufbau, Besonderheit, Promovideo).	<input type="checkbox"/>

Bewertungskriterien – Orientierung für deine Website

Kriterium	Was wird erwartet?	Worauf musst du achten?	Max. Punkte
1. Idee & Konzept	Du hast eine eigene Idee (Produkt, Dienstleistung, Ratgeber ...).	Die Idee ist klar, sinnvoll und originell.	10
2. Aufbau & Struktur	Deine Website hat mind. 3 Seiten .	Navigation ist logisch, Benutzer finden sich leicht zurecht.	10
3. Design & Gestaltung	Einheitliches Design (Farben, Schriftarten, Layout).	Alles passt optisch zusammen, Wiedererkennungswert ist da.	10
4. Technische Umsetzung	Du verwendest mind. 2 Widgets + eine Besonderheit (Countdown, Gewinnspiel, Umfrage, ...).	Die Elemente funktionieren und sind sinnvoll platziert.	10
5. Promovideo	Du hast ein kurzes Video (30–90 Sek.) erstellt und eingebunden.	Das Video erklärt deine Idee gut, Ton & Bild sind verständlich.	10
6. Inhalte & Texte	Texte sind selbst verfasst und passen zum Thema.	Keine Rechtschreibfehler, klare Sprache, keine KI-Texte.	10
7. Medien (Bilder/Videos)	Du verwendest eigene oder lizenzfreie Bilder mit Quellenangabe.	Bilder passen zum Thema, gute Qualität.	10
8. Impressum & Datenschutz	Beide Seiten sind im Footer (Fußzeile) verlinkt.	Inhalte vollständig und leicht zu finden.	5
9. Kreativität & Originalität	Deine Website zeigt persönliche Ideen & Individualität .	Nicht kopiert, eigene Gestaltungsideen umgesetzt.	10
10. Präsentation	Du stellst dein Projekt kurz vor (Idee, Aufbau, Besonderheit, Video).	Du erklärst sicher, klar und selbstbewusst.	5

Gesamtpunktzahl: 90 Punkte

Terminplan

Datum	Inhalt	Anmerkungen
11.11.2025	Anforderungen an eigene Website! Beurteilungskriterien	Abgabe an Michael Hinterhauser .. Deadline 16.11.2025 18:00
18.11.2025	Big Fish – Michael Hinterhauser	
25.11.2025	Big Fish – Michael Hinterhauser	
2.12.2025	Arbeit an der eigenen Website	
9.12.2025	Arbeit an der eigenen Website	
16.12.2025	Arbeit an der eigenen Website	
23.12.2025	Fertigstellung	
13.01.2025	Präsentation - Beurteilung	